



Cómo llevar tráfico a miles de productos

“PromoFarma consigue llevar tráfico a decenas de miles de productos de su inmenso catálogo gracias al enfoque de Long-Tail de Quarizmi”

La perfecta sinergia entre el trabajo de PromoFarma y las tecnologías de

PromoFarma cuenta con un portafolio de más de 100.000 productos.

Además de los objetivos habituales en cuotas de volumen y retorno de la inversión, en este caso resultaba fundamental afrontar el reto de generar tráfico de calidad a una cantidad enorme de productos.

Sin duda, el concepto de Long-Tail es la herramienta fundamental para ello.

Promofarma lidera la digitalización del sector salud, y siempre ha apostado fuertemente por el desarrollo de aplicaciones y funcionalidades digitales que permitan a las personas gestionar su salud de forma integral y personalizada.

Es precisamente la experiencia tecnológica de la empresa la que ha hecho de PromoFarma el hub tecnológico del Grupo, desde donde trabajan diferentes equipos de desarrollo de software para apoyar el crecimiento de la empresa y liderar la internacionalización del mercado en Europa.

Son, por lo tanto, el partner perfecto para Quarizmi, que usará sus tecnologías para aprovechar las oportunidades de Long-Tail que se estaban dejando pasar.

PromoFarma es la parafarmacia más grande de Europa.

Es un Marketplace que agrupa el catálogo de más de 1.000 farmacias y otros vendedores en una sola web. Su catálogo tiene más de 150.000 productos de más de 7.000 vendedores diferentes.

Son líderes en digitalización del sector farmacéutico y han apostado con fuerza por un desarrollo altamente tecnológico que desde el año 2012 les ha permitido crecer de forma continuada y es la base de su liderazgo en la internacionalización del grupo.

Vamos a **sacar el máximo** de aquellos productos que no se estaban explotando

Como hemos mencionado el cliente tiene un catálogo de más de 100.000 productos. Aunque muy bien gestionado, cualquiera puede entender que es imposible sacar el máximo provecho de cada uno de ellos de forma manual.

Es aquí donde interviene la tecnología de Quarizmi y donde se puede ver que un gran equipo interno + las tecnologías de Quarizmi es la fórmula segura para obtener unos resultados excelentes.

El concepto de Long-Tail es fundamental en este tipo de cuentas. Además, hemos demostrado no solo cómo nuestras campañas nunca entran en conflicto con las desplegadas por el cliente, si no que por el contrario se producen efectos sinérgicos que provocan un beneficio mutuo.

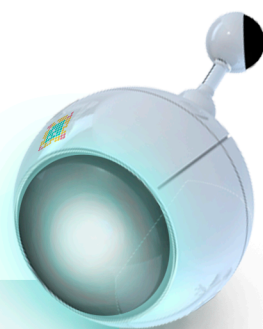
Quarizmi entra en una cuenta muy bien gestionada y altamente optimizada con la intención de sacar el máximo provecho de aquellas referencias que no se estaban aprovechando al máximo.

Los algoritmos de Quarizmi se adaptan perfectamente a estos escenarios permitiendo que el gran trabajo realizado por el equipo de PromoFarma fuera sinergiado por las ventajas del Long-Tail y en pocas semanas se consiguen alcanzar dos de los objetivos marcados por el cliente, cuotas de volumen y retorno de la inversión.



“A los tres meses de comenzar nuestra colaboración con Quarizmi, los resultados eran tan buenos y la comunicación tan sencilla que decidimos ampliar nuestro compromiso con ellos dándoles más países que gestionar.”

Judit Griecs
Head of SEM

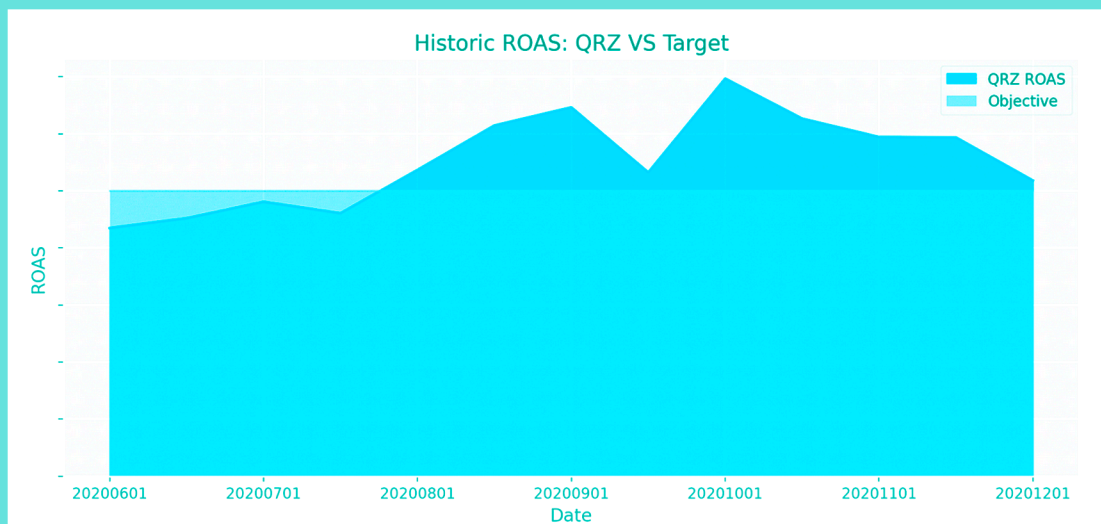


Las campañas creadas por Quarizmi consiguen alcanzar los **objetivos** en pocas semanas



Primeramente, cabe destacar que las cuotas de volumen y retorno de la inversión se alcanzaron poco tiempo después del lanzamiento.

En la siguiente figura se puede ver claramente como Quarizmi supera el objetivo de ROAS fijado por el cliente antes de terminar su segundo mes de colaboración.



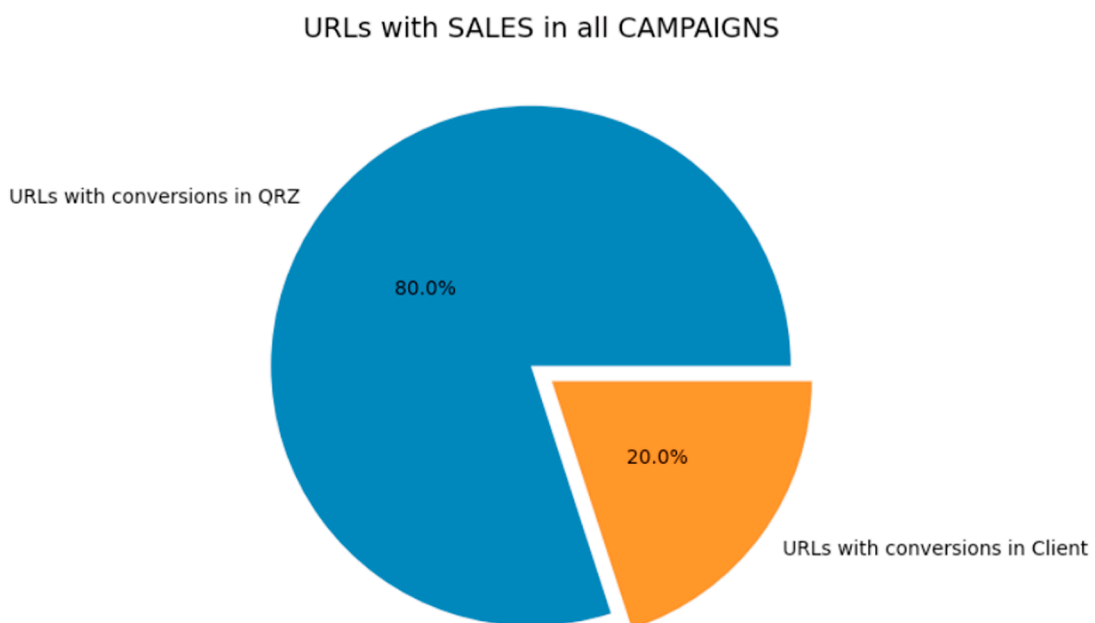
A partir de este punto en adelante todos los meses sucesivos el resultado ha sido superior al objetivo fijado por el cliente.

Las campañas creadas por Quarizmi consiguen alcanzar los objetivos en **pocas semanas**

OBJETIVO: ENFOCAR LAS CAMPAÑAS A LOS PRODUCTOS QUE NO SE ESTABAN EXPLOTANDO

Quarizmi basa su estrategia en enfocar las campañas que crea en aquellos productos a los que el cliente no estaba llegando.

Sin duda, este objetivo se consigue al poco tiempo y para ilustrarlo vamos a proceder a comparar en el siguiente gráfico el número de landings que han generado conversiones, tanto para las campañas de Quarizmi como para las del cliente.



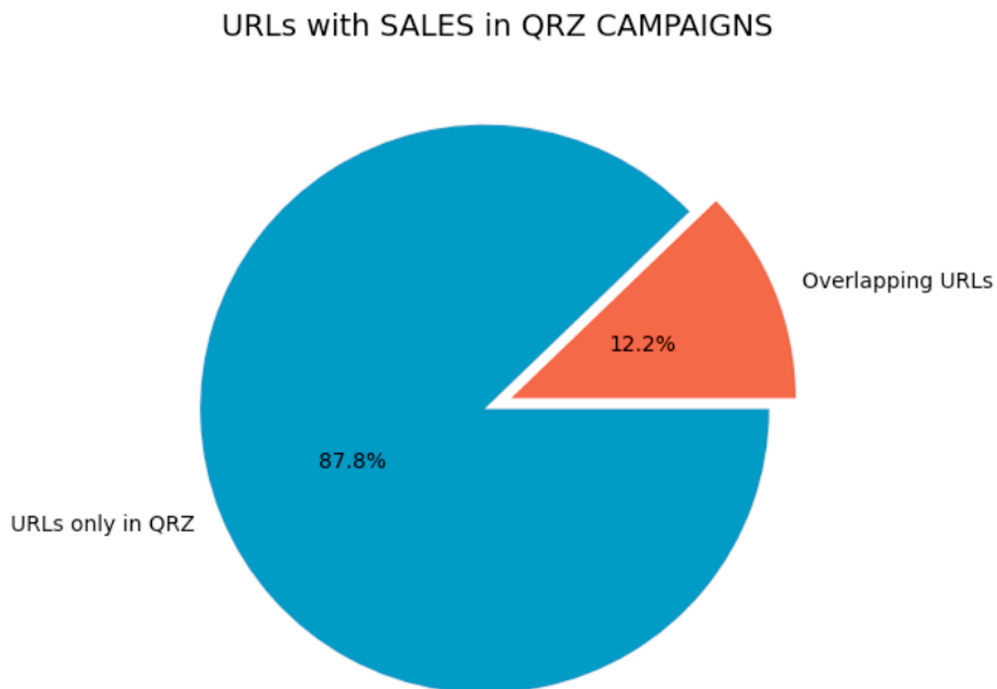
Este gráfico no solo confirma que las tecnologías de Quarizmi generan anuncios de calidad para una cantidad enorme de productos, sino que también e igualmente importante, justifica cómo Quarizmi no entra a competir con las campañas del cliente, por el contrario se centra en generar tráfico a productos menos expuestos.

Las campañas creadas por Quarizmi consiguen alcanzar los objetivos en **pocas semanas**

Incluso, cuando analizamos el solape entre los productos que han generado ventas tanto en las cuentas del cliente como en las de Quarizmi, se observa como cerca del 90% de estas páginas de destino de las campañas de Quarizmi no aparecen entre las del cliente.

En otras palabras, las campañas de Quarizmi han permitido dar visibilidad, con tráfico de calidad que ha generado ventas, a un gran número de páginas de destino que el cliente no estaba explotando.

En el siguiente gráfico se ve con claridad lo que acabamos de exponer:

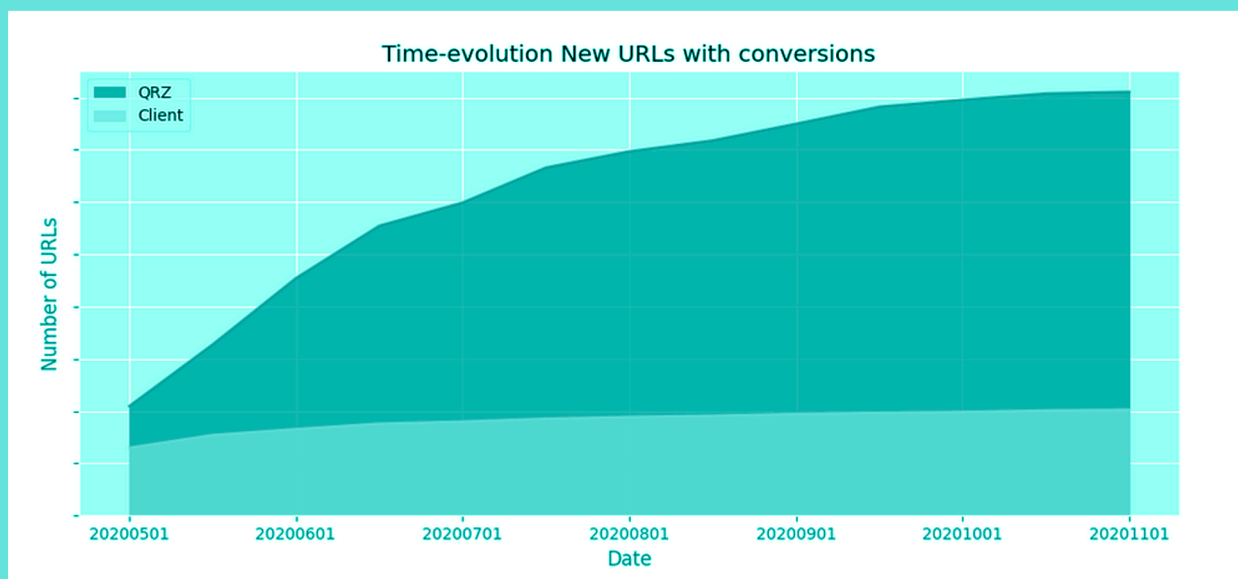


Generación de anuncios y keywords infinita

Otro punto fundamental que resaltar es el hecho de que los algoritmos de Quarizmi continúan generando nuevas Keywords y anuncios indefinidamente.

Los sistemas automáticos de Quarizmi no solo explotan el Long-Tail al que el cliente no puede acceder por ser imposible de manejar manualmente, si no que además lo hacen de forma continuada y sostenida en el tiempo. Siendo capaces de buscar, crear y pujar por infinidad de keywords en tiempo real y detectando cada día nuevos términos de búsqueda con posibilidad de convertir.

Como resultado de este crecimiento continuo, en la próxima gráfica podemos apreciar como aumentan sostenidamente en el tiempo las nuevas URLs que han generado ventas dentro de la cuenta de PromoFarma, tanto para las campañas del cliente como para las de Quarizmi.

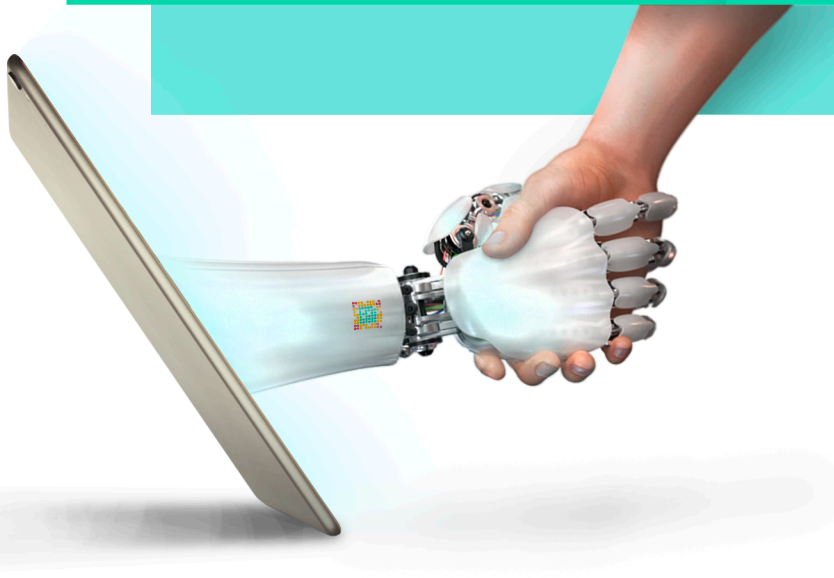


Generación de anuncios y keywords infinita

En resumen, Quarizmi es el partner ideal a la hora de afrontar la generación de anuncios para un portafolio de productos inmenso, como es el caso de PromoFarma.

Sin duda alguna, el concepto de Long-Tail es fundamental en estos casos.

De igual manera queda claro que no solo nuestras campañas no entran en conflicto con las desplegadas por el cliente, si no que por el contrario se producen efectos sinérgicos que provocan un beneficio mutuo.



Clientes satisfechos que crecen y consiguen sus **objetivos** gracias a nosotros



Especialista en formación online

Desde hace cuatro años Quarizmi proporciona leads de calidad al cliente manteniendo el CPA dentro de los límites fijados por el mismo.



La marca de street wear con mayor crecimiento mundial

Desde hace cuatro años Quarizmi les ayuda a abrir e impactar en nuevos mercados.



La mejor plataforma online para encontrar tu abogado ideal

Quarizmi les trae todos los leads que necesitan para poder crecer aumentando año tras año sus conversiones interanuales.



Cadena de hoteles boutique española en fuerte expansión mundial

Confía en Quarizmi para conseguir llevar clientes a sus hoteles más nuevos.



Servicio online de creado para ayudar a los lectores a descubrir nuevos libros y autores

Quarizmi les ayuda a expandir su mercado fuera de los Estados Unidos.



Líder en el sector de la venta online de bebidas espirituosas

Quarizmi consigue visibilizar un catálogo de decenas de miles de referencias usando su tecnología de Long-Tail.

¡Y muchos **más!**

Quienes somos y qué hacemos



Quarizmi es líder en automatización de campañas de Paid Search. Somos el partner perfecto para los comerciantes online, ya que nos especializamos y focalizamos únicamente en las campañas de Búsqueda de Pago y la gestión de las mismas mediante campañas de Long-Tail.

Desde 2014 creamos herramientas que simplifican el proceso de creación de campañas de PPC.

Como Startup centrada en el Marketing Tecnológico, **Quarizmi AdTech se encuentra en la intersección entre marketing y tecnología.**

Nuestra misión es ayudar a nuestros Clientes a usar nuestra tecnología para ayudarte a hacer crecer tu base de clientes de manera exponencial gracias al poder de nuestros algoritmos.

Existimos para que los departamentos de marketing Digital puedan dedicar su tiempo y recursos a las cosas que verdaderamente hacen crecer sus negocios directamente. Nosotros nos encargamos de gestionar sus Ads.

Dada nuestra amplia experiencia en la industria super-especializada del PPC, añadimos constantemente valor a las cuentas en las que colaboramos, aportando las últimas tecnologías y soluciones innovadoras. Decenas de Clientes en todo el mundo así lo avalan.

Nuestros Clientes son comerciantes online con grandes presupuestos anuales y que **invierten en Google Ads más de 10k mensuales.**

Crecemos rápido y somos un equipo apasionado y honesto para los que **Cliente se escribe siempre con mayúsculas.**





¿Quieres vender más?

Contáctanos



CONTACTO:
+34. 946.66.31.40
hello@quarizmi.com